



# MARKETING DIGITAL

Le porteur de projet de création d'entreprise sera en mesure de :

- Développer de nouvelles compétences numériques
- Renforcer sa visibilité sur Internet
- S'engager avec sa communauté à distance
- Travailler à distance grâce aux outils numériques
- Comprendre les principes de base du Web marketing
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes.



## Modalités pédagogiques



### Financement

Action de formation conventionnée par France Travail (AFC)



### Certification

Formation professionnalisante  
Remise d'une attestation de réalisation



### Durée

118 heures en centre



### Prérequis

Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail maîtrisant les savoirs de base



### Modalités d'accès

Test de positionnement et entretien individuel de conseil. Nous analysons toute demande sans délai. Le délai d'accès à la formation dépend de la programmation et des places disponibles, en constante évolution.



## Contenu pédagogique

- 1- Remise à niveau et soutien pédagogique personnalisé
- 2- Modules d'enseignements généraux sur le marketing digital
- 3- Préparation à l'après formation
- 4- Valoriser mes savoir être et mon image professionnelle

## Méthodes mobilisées

- Session collective en présentiel
- Mise à disposition de notre plateforme digitale d'accompagnement EVOLUPRO IA
- Pédagogie interactive avec un parcours individualisé (PIF) avec des heures de soutien personnalisé et de remise à niveau modulables pour chaque stagiaire
- Modalités d'évaluation: évaluations diagnostiques, formatives et sommatives durant le parcours



Contactez-nous  
**0590 48 95 21**



[passerellepouemploi.fr](http://passerellepouemploi.fr)



[contact@passerellepouemploi.fr](mailto:contact@passerellepouemploi.fr)