

FONDAMENTAUX D'UN MARCHÉ PUBLIC/PRIVÉ



A l'issue de la formation, les participants seront capables d'analyser, répondre, et gérer efficacement des appels d'offres et des contrats, qu'ils soient émis par des entités publiques ou des entreprises privées.

Le programme de formation vise l'acquisition des compétences suivantes :

- Identifier les différences et similitudes entre les marchés publics et privés.
- Comprendre le cadre réglementaire des marchés publics (Code de la commande publique) et les bonnes pratiques des marchés privés.
- Appréhender les enjeux stratégiques des marchés pour les entreprises et les acheteurs.



Modalités pédagogiques



Financement

Action de formation conventionnée par France Travail (AFC)



Certification

Formation professionnalisante
Remise d'une attestation de réalisation



Durée

307 heures en centre



Prérequis

Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail de niveau 4 avec des compétences de base en lecture, analyse et rédaction



Modalités d'accès

Test de positionnement, test de recrutement et entretien individuel de conseil.
Nous analysons toute demande sans délai. Le délai d'accès à la formation dépend de la programmation et des places disponibles, en constante évolution.



Contenu pédagogique

- 1- Remise à niveau et soutien pédagogique personnalisé
- 2- Modules d'enseignements généraux sur la gestion financière et comptabilité
- 3- Préparation à l'après formation
- 4- Valoriser mes savoir être et mon image professionnelle

Méthodes mobilisées

- Session collective en présentiel
- Mise à disposition de notre plateforme digitale d'accompagnement EVOLUPRO IA
- Pédagogie interactive avec un parcours individualisé (PIF) avec des heures de soutien personnalisé et de remise à niveau modulables pour chaque stagiaire
- Modalités d'évaluation: évaluations diagnostiques, formatives et sommatives durant le parcours



Contactez-nous
0590 48 95 21



passerellepouemploi.fr



contact@passerellepouemploi.fr