



COMMUNITY MANAGEMENT

Le porteur de projet de création d'entreprise sera en mesure de :

- Développer la notoriété de l'entreprise par la diffusion régulière de contenu
- Attirer les prospects
- Informer les clients sur les nouveaux produits et services.
- Savoir gérer sa communauté (community - manager)
- Mettre en place un plan d'action visant la stratégie de communication numérique.



Modalités pédagogiques



Financement

Action de formation conventionnée par France Travail (AFC)



Certification

Formation professionnalisante
Remise d'une attestation de réalisation



Durée

76 heures en centre



Prérequis

Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail maîtrisant les savoirs de base



Modalités d'accès

Test de positionnement et entretien individuel de conseil. Nous analysons toute demande sans délai. Le délai d'accès à la formation dépend de la programmation et des places disponibles, en constante évolution.



Contenu pédagogique

- 1- Remise à niveau et soutien pédagogique personnalisé
- 2- Modules d'enseignements généraux sur le Community management
- 3- Préparation à l'après formation
- 4- Valoriser mes savoir être et mon image professionnelle

Méthodes mobilisées

- Session collective en présentiel
- Mise à disposition de notre plateforme digitale d'accompagnement EVOLUPRO IA
- Pédagogie interactive avec un parcours individualisé (PIF) avec des heures de soutien personnalisé et de remise à niveau modulables pour chaque stagiaire
- Modalités d'évaluation: évaluations diagnostiques, formatives et sommatives durant le parcours



Contactez-nous
0590 48 95 21



passerellepouemploi.fr



contact@passerellepouemploi.fr